

Die Kunden: Mittelständler, die im Web gefunden werden wollen

Große und bekannte Unternehmen - Beispiel ZDF - werden von Internetnutzern direkt angefragt. Diese Unternehmen sind nicht nur sehr vielen Leuten bekannt, sie haben meist auch reichlich „Inhalt“ auf ihren Internetseiten zu bieten.

Um eine gute Suchmaschinenplatzierung brauchen sie sich deshalb in der Regel nicht zu kümmern.

Ganz anders sieht es für Mittelständler aus. Hier sind Kenntnisse und Ausdauer gefragt, um bei den Suchmaschinen auf eine gute Position zu rücken und damit von den Internetnutzern beachtet zu werden. Wer Internetseiten erstellt, sollte wissen, wie Suchmaschinen funktionieren und Programmcodes sollten für ihn kein Geheimnis sein, nur dann können Änderungen schnell und richtig durchgeführt werden.

Vom Betreiber ist Ausdauer verlangt.

Eine Internetseite, die einmal erstellt und nicht fachkundig betreut wird, hat nur eine sehr geringe Aussicht auf Erfolg und bleibt in der Regel eine sinnlose Investition.

Das Konzept der dynamischen Entwicklung Ihrer Internetseiten berücksichtigt die Eigenheiten des Internets und sorgt durch eine solide Basis auf Dauer für einen Erfolg ihres Internetauftrittes.

Was letztlich erreichbar ist, hängt von der Anzahl und Cleverness ihrer Konkurrenten und deren Webagenturen ab und natürlich auch von der Attraktivität ihres Geschäftsfeldes und ihres Angebotes. Zu den meisten Punkten können wir Ihnen schon zu Beginn unserer Zusammenarbeit Aussagen machen. Wir werden Ihnen auch einen Vorschlag über den sinnvollen Umfang Ihrer Internetpräsenz unterbreiten. Schließlich werden Sie dann auch wissen, was Sie unsere Dienstleistung kostet.

Da wir ausschließlich zu Festpreisen arbeiten, werden Sie keine böse Überraschung erleben.

Als Anhaltspunkt ein Preisbeispiel für ein durchschnittlich interessantes Geschäftsfeld und mäßig clevere Konkurrenz-Webagenturen:

Ersterstellung oder Überarbeitung einer bestehenden Internetpräsenz, Einarbeitung in das Geschäftsfeld und Betreuung für ein Jahr: 1000 €. Jedes Folgejahr 300€. In dieser Gebühr sind Aktualisierung und Ergänzung/ Ausbau ihrer Internetseiten im vereinbarten Rahmen, sowie umfangreiche Statistiken von Google-Analytics (monatlich) und weitere Infos (alle 3 Monate) über Ihre Seiten/ Ihr Thema enthalten.

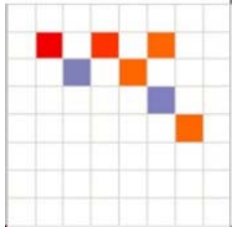
Kündigungsfristen gibt es bei uns nicht, da wir nur mit Kunden zusammenarbeiten möchten, die unsere Tätigkeit auch schätzen.

Hinweis: Für Online-Werbung sollten Sie auf jeden Fall (zumindest im ersten Jahr) ein Budget von 25-50 €/Monat einplanen, in Geschäftsfeldern mit starker Konkurrenz auch mehr.

Was dynamische Entwicklung einer Internetpräsenz bedeutet.

Begonnen wird in der Regel mit dem Kernbereich, der sich vor allem auf die wichtigsten Geschäftsbereiche und die interessantesten Schlüsselwörter bezieht. Mit dem Kunden werden Text- und Bildinhalte abgesprochen. Die Seiten sind zunächst vor allem suchmaschinenfreundlich aufgebaut. Das heißt nicht, dass der Besucher weniger berücksichtigt wird, allerdings wird auf Effekte ganz verzichtet. Wir richten uns bei der Erstellung der Seiten nach den Webmaster-Richtlinien von Google.

Die Weiterentwicklung erfolgt dynamisch in Abhängigkeit Ihrer Erfordernisse und der Nachfrage aus dem Internet und dem Verhalten der Konkurrenz, aber auch bei offensichtlich geänderten Suchmaschinen-Kriterien. In Abhängigkeit dieser Einflussgrößen wird sich Text und Inhalt der Seiten ändern. Vor jeder Änderung wird der Kunde informiert. „Arbeit“ entsteht dabei für den Kunden nur, wenn er dies ausdrücklich wünscht.



web-akzent.de Websites einfach dynamisch entwickeln

Besonders in der Startphase empfehlen wir unseren Kunden Online-Werbung bei Google, da hierdurch relativ schnell Überblick über die reale Nachfragesituation zu erhalten ist. Die Bearbeitung der Werbung übernehmen wir für Sie, da die Erkenntnisse wiederum in die Weiterentwicklung und Anpassung ihrer Seiten einfließt.

Hat sich die Internetpräsenz etabliert, wird um interessante Randthemen ergänzt.

Ansonsten gilt auch für das Internet die Erkenntnis, dass alles seine Zeit braucht und durch hektische Aktivitäten keine zweifelsfreien Aussagen zu erhalten sind. Deshalb sollte nach jeder gravierenden Änderung eine ausreichende Reaktionszeit abgewartet werden.

Informationen über die Platzierung der Seiten bei den Suchmaschinen (hauptsächlich bei Google), die Art und Anzahl der Seitenzugriffe, der allgemeine Nachfragetrend in Ihrem Geschäftsfeld, sowie Infos über Internetaktivitäten Ihrer Konkurrenz erhalten Sie mit der statistischen Auswertung ihrer Seiten.

Die Google-Analytics Statistik gibt es jeden Monat. Vierteljährlich unterbreiten wir Vorschläge für eine geeignete Entwicklung und Ergänzung der Seiten und schlagen Links vor, die für Ihre Seiten interessant sein könnten. Nach einer gewissen Zeit sollten alle mit „Ihrem Thema“ in Zusammenhang stehenden Fragen durch eigene Beiträge oder durch Links eine Klärung finden.

Dies sind Maßnahmen, die die Attraktivität ihrer Seiten steigert und zum dauerhaften Erfolg beitragen.

Gewöhnlich wird sich in der ersten Zeit die Entwicklung besonders auf inhaltliche Fragen richten, im weiteren Verlauf stehen dann häufig gestalterische Änderungen an.

Wie die Zusammenarbeit funktioniert & was Sie als nächstes tun sollten.

Sagen Sie uns zunächst, was Sie mit Ihrer Internetseite erreichen wollen.

Damit wir schnell starten können, ist es sinnvoll, Schlagwörter zu sammeln, die das Thema ihrer Internetseiten, also das Tätigkeitsfeld beschreiben, bzw. Schlüsselwörter, mit denen Ihre Seiten z.B. bei Google gefunden werden sollen. Eine Sortierung dieser fünf bis ca. 20 Schlüsselwörter von „sehr wichtig“ nach „weniger wichtig“ ist hilfreich, aber nicht zwingend notwendig.

Eine weitere Hilfe ist die Angabe von potentiellen Konkurrenten.

Wenn Ihnen eine Internetseite besonders gut gefallen hat oder besonders schlecht, so sind auch dies Hinweise, die Missverständnisse vermeiden helfen.

Haben Sie uns diese Daten übermittelt, prüfen wir im Internet die Situation in Ihrem Geschäftsfeld.

So können wir Ihnen ganz genau sagen, was die Realisierung oder Überarbeitung Ihrer Internetseiten kosten wird und welchen Umfang die Internetpräsenz haben sollte.

Zur Attraktivität der einzelnen Schlüsselwörter und der Nachfragesituation auf Ihrem Geschäftsfeld werden wir ebenfalls Angaben machen können.

Auch Einschätzungen Ihrer Konkurrenten und deren Webagenturen werden nicht fehlen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit

PS: Sie haben schon eine Internetpräsenz und möchten sehen, was Suchmaschinen von ihr halten?

Dann folgen Sie diesem Link:

<http://www.seekport.de/seekbot/index.html>