

Basisdaten für die Ermittlung Ihrer Chancen im Internet

Ihre Angaben sind ausschließlich für die Prüfung der Situation Ihres Geschäftsfeldes gedacht. Für Sie entstehen dabei keinerlei Kosten. Die Ergebnisse unserer Prüfung werden wir Ihnen selbstverständlich mitteilen. Kommt es zu keiner Zusammenarbeit, werden Ihre Daten vollständig gelöscht. Die Daten werden auch nicht an Dritte weitergegeben.

1. Ihre Daten:

Email..... Telefon:
Vorname:
Zuname:
Firma:
Straße/ Hausnummer:
PLZ/Ort:
Land:

2. Geben Sie hier eine knappe Beschreibung Ihrer Geschäftstätigkeit (max. 100 Zeichen)

3. Wählen Sie eine Kategorie! (übliche Einteilung bei Suchmaschinen)

- | | |
|---|------------------------------------|
| <input type="radio"/> Auktion | <input type="radio"/> Lifestyle |
| <input type="radio"/> Autos | <input type="radio"/> Lokales |
| <input type="radio"/> Beruf | <input type="radio"/> Mittelstand |
| <input type="radio"/> Computer/Internet | <input type="radio"/> Nachrichten |
| <input type="radio"/> Einkaufen | <input type="radio"/> Reisen |
| <input type="radio"/> Geld | <input type="radio"/> Sonstige |
| <input type="radio"/> Gesundheit | <input type="radio"/> Spiel |
| <input type="radio"/> Haus/Immobilien | <input type="radio"/> Sport |
| <input type="radio"/> Leute/Chat | <input type="radio"/> Unterhaltung |

Oder noch besser:

4. Ihre bevorzugte Zielgruppe?

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> Frauen | <input type="radio"/> Kinder |
| <input type="radio"/> Männer | <input type="radio"/> Eltern |
| <input type="radio"/> Erwachsene | <input type="radio"/> Rentner |
| <input type="radio"/> Jugendliche | <input type="radio"/> Alle |

Oder noch genauer:

5. Aus welchem Bereich kommen Ihre Kunden?

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> Industrie | <input type="radio"/> Geschäftskunden |
| <input type="radio"/> Handwerker | <input type="radio"/> Privatkunden |
| <input type="radio"/> Dienstleister | <input type="radio"/> Endverbraucher |
| <input type="radio"/> Händler | <input type="radio"/> Alle |

Oder noch genauer:

6. Ihre Konkurrenten:

(Bitte geben Sie Ihre drei wichtigsten Konkurrenten an, wenn möglich mit Internetadresse)

- _____ <http://www> _____
- _____ <http://www> _____
- _____ <http://www> _____

7. Schlüsselwörter - Keywords

Geben Sie nun Suchwörter (Keywords) ein, mit denen Sie Ihre Homepage in Suchmaschinen finden wollen. Schön wäre, wenn Sie die Keywords noch mit einer Rangfolge versehen könnten .
Geben Sie bitte mindestens fünf Schlüsselworte an.

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7)
- 8)
- 9)
- 10)
- 11)
- 12)
- 13)
- 14)
- 15)
- 16)
- 17)
- 18)
- 19)
- 20)

8. Internet - Adressen:

- a. Die folgenden Internetadressen sind bereits auf unseren Namen eingetragen:
 - i. <http://www>
 - ii. <http://www>
 - iii. <http://www>
- b. Die folgenden Internetadressen möchten wir anmelden: (Wir helfen Ihnen auch gerne bei der Namenswahl.)
 - i. <http://www>
 - ii. <http://www>
 - iii. <http://www>

9. Beispiele, die uns aufgefallen sind:

Wenn Ihnen eine Internetseite besonders gut oder besonders schlecht gefallen hat, so können Sie diese nachfolgend auführen. Dies sind für uns Hinweise, die Missverständnisse vermeiden helfen.

- a. Hier ein sehr schönes Beispiel:
 - i. <http://www>
- b. Hier ein schönes Beispiel:
 - i. <http://www>
- c. Hier ein sehr schlechtes Beispiel:
 - i. <http://www>
- d. Hier ein schlechtes Beispiel:
 - i. <http://www>

Bitte geben Sie nun Ihre Ergebnisse auf unseren Internetseiten unter „Fragebogen“ ein.
Adresse: „ <http://www.web-akzent.de/html/fragebogen.html> „

Vielen Dank für Ihre Bemühungen!

Wir werden uns in Kürze bei Ihnen melden.